

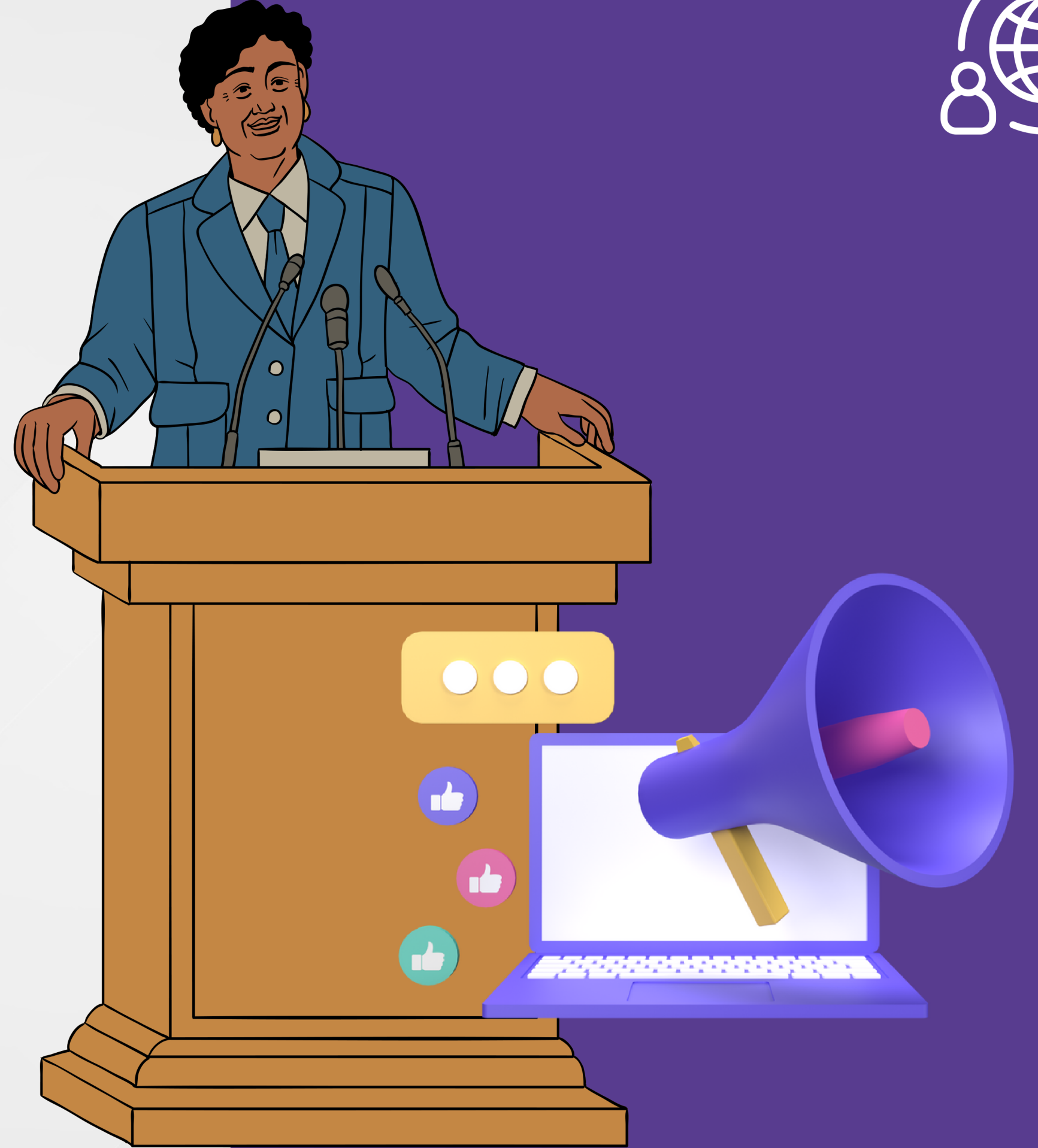


DIGITAL MEDIA BUSINESS PLAN

Publicity & Revenue Generation

OUR CONCEPT

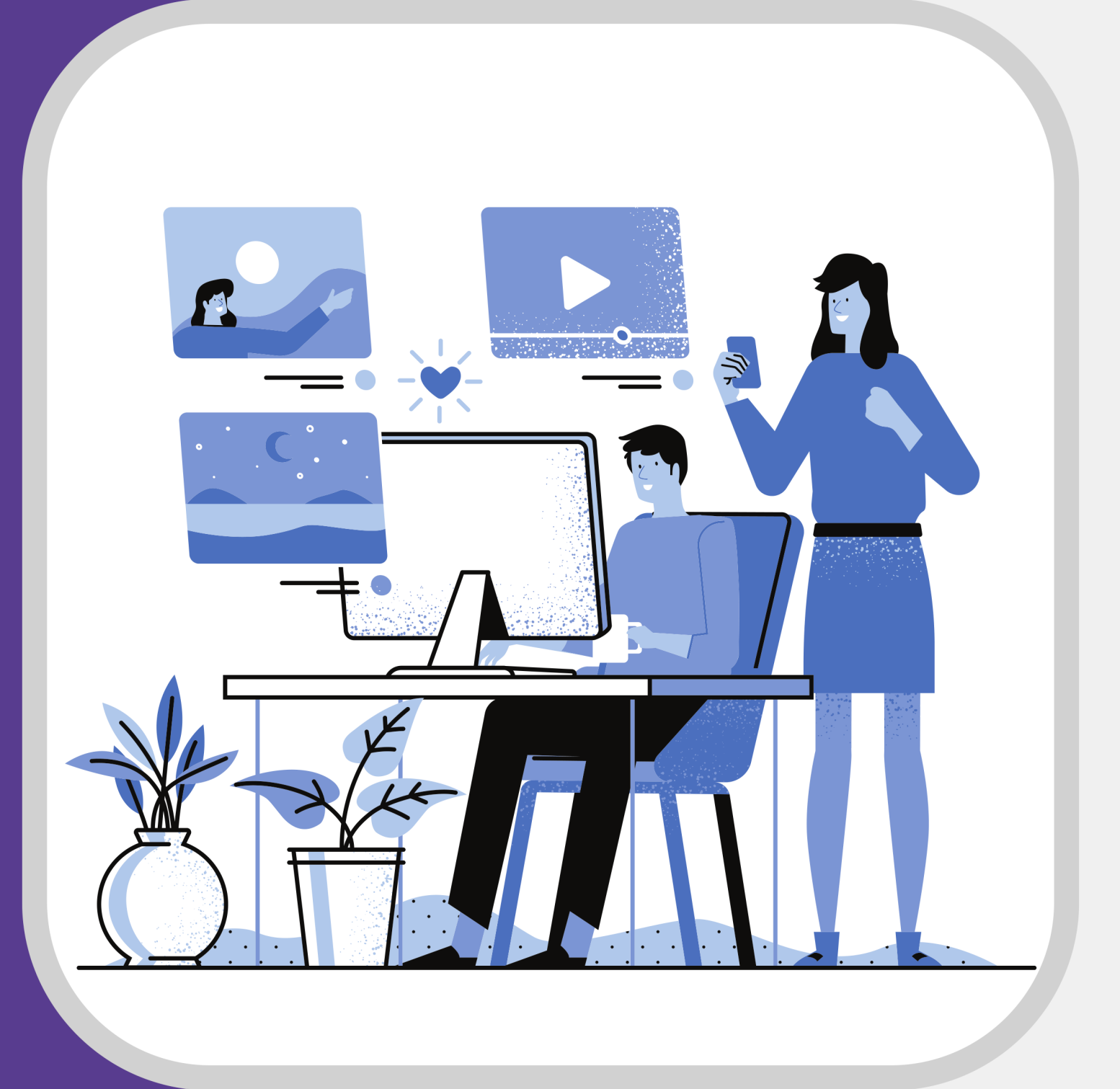
- एखाद्या व्यक्ती/संस्थेसाठी प्रसिद्धीकरीता प्रसिद्धीचे व्यासपीठ
- सर्व सहभागी पोर्टल्सला त्यांच्या भौगोलिक क्षेत्राबाहेरील जाहिराती
- भविष्यात सर्वांसाठी उपयुक्त असा प्रसिद्धी- प्रसारणासाठीचा मजकूर/व्हिडिओ



OUR BUSINESS PLAN



1. प्रसिद्धीकरीता व्यासपीठ
2. संभाव्य महसूल निर्मिती
3. जाहिराती आणि प्रायोजकत्व
4. सदस्यत्व शुल्क भरलेल्याना प्राधान्य
5. सामग्रीमधून कमाईची वाटणी
- 6 . जाहिरातींसाठी नवीन संधी
- 7 . जाहिरातींच्या माध्यमातून व्यवसाय वाढ





OUR TARGET PERSON



- सामाजिक संस्था
- उत्पादक कंपनी
- राजकीय पक्ष
- राजकीय व्यक्ती
- एखादी व्यक्ती



ADVERTISING PUBLICITY



- video Film
व्हिडिओ फिल्म
- Articles, News
लेख, बातम्या
- Banner Ads
बॅनर जाहिराती
- video Ads
व्हिडिओ जाहिराती



CRITERIA FOR SELECTION



- विदर्भ/महाराष्ट्रातील पोर्टल्स संचालकांसाठीचा प्लॅटफॉर्म
- पहिल्या टप्प्यात प्रत्येक जिल्ह्यातून टॉप 5 डिजिटल मीडिया निवड
- निवडलेल्या पोर्टल्सना नाममात्र शुल्क भरून सदस्यत्व
- मराठी, हिंदी, इंग्रजी माध्यम
- डिजिटल मीडिया संचालकाकडे युट्युब किंवा न्यूजपोर्टल (डोमेन) असावे
- न्यूजपोर्टलची मोठी वाचकसंख्या किंवा पोर्टल नियमित अपडेट असावे.
- युट्युब सब्सक्राइबर किमान 250 पेक्षा जास्त

BENEFITS FOR

Digital Media Directors

- डिजिटल मीडिया संघटित व्यासपीठ
- जाहिरातीतून व्यवसाय वाढ
- आर्थिक कमाईचे साधन उपलब्ध
- व्यापक प्रेक्षकांपर्यंत पोहोचण्याचे माध्यम
- जाहिरातींच्या विविध प्रकारांचा लाभ



Individuals/Organizations

- प्रसिद्धीकरीता एकाच ठिकाणी संपर्क व्यासपीठ
- डिजिटल मीडिया नेटवर्कमध्ये प्रवेश
- प्रभावी प्रसिद्धी आणि प्रचार
- डिजिटल मीडियातून लोकप्रियता
- बिझनेस ग्रोथ आणि विश्वास





CENTRAL PLANNING COMMITTEE



- डिजिटल मीडिया संचालक आणि जाहिरातदारांमध्ये दुवा
- जाहिरातदारांना योग्य लक्षित प्रेक्षक व माध्यम देण्यास मदत
- जाहिरातदारांच्या मागणीनुसार जाहिरात वितरण



COMMITTEE HEAD



सुनील कुहीकर



आनंद आंबेकर



देवनाथ गंडाटे

COMMITTEE WORK

- जाहिरातदारांना प्लॅटफॉर्मबद्दल माहिती देणे
- त्यांना जाहिरातींसाठी प्रोत्साहित करणे
- जाहिरात किंवा प्रसिद्धीसाठी प्रयत्न करणे
- व्हिडीओ लघुपट व जाहिरात तयार करणे
- डिजिटल माध्यम सदस्याशी समन्वय ठेवणे
- प्राप्त महसूल नियोजन व वितरण



REVENUE STRATEGY



- न्यूजपोर्टल : लेख किंवा जाहिरातीसाठी एक ठराविक रक्कम
- युट्युब : पहिल्या 7 दिवसातील व्हिडीओ व्ह्यूजनुसार रक्कम
- पोर्टल संचालकांनी जाहिरात किंवा क्लाइंट मिळवून दिल्यास अतिरिक्त कमिशन



FURTHER PLANNING

- संभाव्य डिजिटल मीडिया संचालकांपर्यंत माहिती पोहोचणे
- इच्छुक डिजिटल मीडिया संचालक सदस्य नोंदणी प्रक्रिया सुरु करणे
- नाममात्र शुक्ल भरून सभासदत्व देणे
- योजनेत सहभागी संचालकांची यादी तयार करणे





OVERVIEW

- **QUESTION**
- **DISCUSSIONS**
- **OUTLINES**



THANK YOU



DIGITAL MEDIA BUSINESS PLAN

Publicity and Revenue Generation

